



LAURENCE BRICTEUX

Forte de plus de 20 ans d'expérience dans des environnements aussi exigeants qu'Apple, Monster, NRJ ou des cabinets ministériels, j'ai développé une expertise approfondie en marketing, communication, stratégie d'entreprise, gestion de budgets et d'équipes, ainsi qu'en développement commercial.

Depuis plus de 10 ans, je conçois, recrute et anime des parcours de formation à destination de publics variés (étudiants, salariés, dirigeants), dans les domaines du numérique et de l'Intelligence Artificielle Générative, et accompagne des entreprises dans leur mutation.

Trilingue, en veille constante sur les innovations technologiques, je combine vision stratégique, pédagogie et engagement sociétal — un profil à la fois polyvalent, expérimenté et immédiatement opérationnel.

PROFIL EXÉCUTIF

CONTACT

+33620040027

laurence.bricteux@gmail.com

[mon profil LinkedIn](#)

Paris, Marseille, Bruxelles



FORMATION

Certificat Administrateur de Sociétés

Sciences Po Paris - IFA - #57 - 2022

Licence en Journalisme et Communication

Université Libre de Bruxelles

Science and Engineering of Climate Change

EDHEC

Developing Innovative Ideas for New Companies

University of Maryland

BCORP 101

B Lab Europe

LANGUES

Français

Anglais

Néerlandais

ASSOCIATIF

- Les Déterminés : mentor et membre de jury - 2022
- Casseroles Solidaires - Préparation et distribution de 25000 colis alimentaires aux publics fragiles pendant la Covid 19 (Restos du Cœur)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CABINET DU MINISTRE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES CAPITALE - Directrice de la Communication, en charge de l'Image de Bruxelles - mars 2026

ACQS - Directrice Marketing, Innovation et Commerciale - 2024-2026

Relance de l'offre touristique et de soins de l'entité thermale, beauté, forme et hôtellerie d'Ax-les-Thermes. Refonte sites, réseaux sociaux, emailing, relations publics, business développement de l'offre de produits et services. En temps partagé.

LILYROSEE - Fondatrice - depuis octobre 2022

Formations/sensibilisation de salariés et étudiants à l'Intelligence Artificielle Générative - clients Kedge Business School (équipes salariées Online Learning, incubés), Expedia, Cosens, L'Epopée, Territoire de Progrès,...

SIMPLON - Directrice Région Sud Est - 2017 - 2022 - Marseille

Mise en place et développement de Simplon en Région PACA.

Formations de développeurs web, techniciens systèmes et réseaux, data, référents digitaux, intelligence artificielle, Swift UI.

2000 demandeurs d'emploi formés avec priorité mise sur l'insertion des publics issus des quartiers prioritaires de la ville, des femmes, des réfugiés, des travailleurs handicapés. Responsable du P&L, CA de 2 millions €, gestion d'une équipe de 25 personnes salariées et free-lance, rapport au directeur général du groupe.

Supervision du programme Apple Foundation France, qui offre des parcours de formation à Swift UI de 4 semaines aux demandeurs d'emploi, à Paris, Lille, Lyon, Toulouse et Marseille.

NRJ GROUPE - Directrice Générale Adjointe - Directrice du Pôle Digital - 2011-2013

Opérations globales, P&L et stratégie pour ENRJ, entité digitale du Groupe NRJ. Marketing web, génération de trafic, stratégie de contenu, développement du business, reporting financier, gestion équipe, développement technique des sites web et applications mobiles.

Equipe de 40+ personnes, membre du comité exécutif et rapport direct au Président du Groupe.

MONSTER - Directrice du Marketing et des PR - 2008-2011 - Paris

Opérations globales et stratégie marketing digital pour la France, l'Italie et l'Espagne.

Equipe de 15 personnes, membres du comex et rapport au WW Marketing Director

APPLE EMEA - Senior Manager Marketing Education - 2004-2008 - Londres

Marketing, opérations, génération de demande, événements, supervision de la marque et stratégie pour le segment Education en région EMEA, à savoir le marché des professeurs, écoles, académies et étudiants.

APPLE EMEA - MarCom Manager - 1999-2004 - Paris & Cupertino

Communication produit, localisation (10 langues/16 pays) et merchandising des nouveaux produits et des promotions pour la région EMEA.

GOVERNEMENT BRUXELLES CAPITALE - Cabinet du Ministre - 1995-99 - Bruxelles

Porte-Parole du Ministre des Travaux Publics bruxellois Eric André et directrice de la communication du Cabinet ministériel.

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

KEDGE BUSINESS SCHOOL - Chargée de cours et coach - depuis 2014

Intervenante en Entrepreneurship & Innovation et Digital Marketing

Coach des projets entrepreneuriaux (300 à date) de l'incubateur de Kedge.

ENOGIA - Administratrice indépendante et membre du comité RSE - depuis 2021